CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA

I. Datos de asignatura

Familia Profesional	**Familia profesional artística de Comunicación Gráfica y Audiovisual**
Ciclo Formativo	**Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño en Gráfica Publicitaria**
Curso	**1º**
Asignatura	**Tipografía**
Horas semanales	**3h**
Número de créditos	**7**

II. Programación general de centro

1. Objetivos generales

1.1. Conocer la evolución histórica de la tipografía.

1.2. Valorar la dimensión comunicativa de la tipografía como imagen de la palabra y la transmisión de ideas.

1.3. Estudiar los elementos formales del signo tipográfico.

1.4. Conocer las características principales de las familias tipográficas y los rasgos diferenciadores más significativos de los tipos.

1.5. Analizar los condicionantes formales de un alfabeto. El signo y el abecedario.

1.6. Identificar y comprender la disposición de los caracteres tipográficos. La palabra y el texto.

1.7. Elaborar representaciones gráficas utilizando material tipográfico.

1.8. Conocer las medidas tipográficas y su utilización.

1.9. Conocer las reglas básicas de legibilidad y su aplicación adecuada a las especificaciones del impreso.

1.10. Valorar la dimensión estética, técnica, semántica y funcional de la tipografía y la composición.

1.11. Explorar las posibilidades creativas de los elementos tipográficos, caracteres, palabras, textos y composición para realizar propuestas comunicativas eficientes.

2. Contenidos generales

2.1. La evolución gráfica de la comunicación. Recorrido histórico de la tipografía hasta nuestros días.

2.2. La forma de cada carácter. Anatomía de los signos tipográficos. Estilo y familia. Rasgos diferenciadores. Estructura.

2.3. La unidad y el todo. El carácter y el abecedario tipográfico. Las familias de caracteres tipográficos y sus particularidades.

2.4. Tipometría tipográfica y su entorno tecnológico.

2.5. Condiciones de legibilidad y ergonomía. Condicionantes perceptivos y reglas básicas.

2.6. Conceptos de composición tipográfica. Aspectos fundamentales. Métodos, formatos, fuentes, párrafos, interlineado, alineación, estilo,... 7. Disposición y estética tipográfica. Capitulares, sangrías, tabulaciones, kerning, espaciados, alineación óptica, líneas viudas y huérfanas.

2.8. Maquetación.

2.9 .La tipografía en el ámbito publicitario. Logotipos, señalética, cartelería, packaging, portadas, folletos.

2.10. La tipografía digital. Manipulación y creación de tipos de fuentes.

2.11. Aspectos técnicos, estéticos, semánticos y funcionales de la tipografía.

2.12. El valor comunicativo y expresivo del mensaje tipográfico y las posibilidades persuasivas de los signos visuales.

2.13. La tipografía y sus valores creativos: alteraciones, disposiciones aleatorias, alineación de espaciados, personalizaciones, iconización, combinaciones de familias y tipos.

3. Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

3.1. Explicar el recorrido histórico de la tipografía y los momentos más significativos de su evolución.

3.2. Analizar y describir los elementos formales de los caracteres y sus implicaciones como imágenes visuales.

3.3. Diferenciar las distintas familias tipográficas y explicar sus rasgos distintivos utilizando adecuadamente la terminología tipográfica.

3.4. Explorar con un objetivo comunicativo diferentes construcciones gráficas de la imagen de los caracteres.

3.5. Proponer representaciones gráficas eficientes y adecuadas al mensaje mediante diversas

combinaciones de los elementos tipográficos.

3.6. Adquirir destrezas que permitan la transmisión de mensajes e ideas mediante el empleo de la tipografía.

3.7. Definir propuestas tipográficas adecuadas a supuestos prácticos de la especialidad utilizando criterios formales, estéticos y funcionales.

3.8. Aplicar correctamente las normas de composición tipográfica para diferentes productos impresos.

3.9. Componer y maquetar páginas siguiendo las indicaciones del proyecto.

3.10. Realizar correctamente cálculo de textos utilizando con precisión el tipómetro y los sistemas de medidas digitales.

3.11. Valorar críticamente la coherencia argumentativa del mensaje gráfico y de los recursos tipográficos que lo representen, en base a los conocimientos del módulo y al propio criterio.

3.1 Criterios De Promoción Y Mínimos Exigibles

Se definen como una serie de destrezas, conocimientos y capacidades mínimos en los que el alumno debe alcanzar un nivel satisfactorio, suponiendo la falta del nivel adecuado en alguna de ellas la no promoción.

- Conocer y manejar la terminología básica tipográfica.
- Conocer las partes de las letras y sus proporciones.
- Conocer los aspectos más importantes de la medida del tipo.
- Conocer y aplicar conceptos de maquetación como los blancos, los márgenes, la alineación, tipo de líneas y los párrafos.
- Conocer qué aspectos influyen en la legibilidad de un texto.
- Conocer las partes básicas de un libro, un periódico y una revista así como las pautas de diseño y maquetación.
- Aplicar los contenidos de la asignatura en un proyecto global de diseño.

PARTE TEÓRICA. Las siguientes cuestiones supondrán la resta de un punto:

- Más de 3 faltas ortográficas.
- Más de 2 faltas de expresión.
- La falta de lenguaje técnico y profesional.
- La no aparición de todos los apartados teóricos demandados en la propuesta.

4. Acuerdos de Departamento

1º TRIM. asume “Cartel tipográfico” de la asignatura “1º Proyectos de gráfica publicitaria”

4.1. Contenidos específicos

Según acuerdo de departamento, se proponen unos contenidos ajustados a los dos años académicos de los que consta la asignatura, pudiendo variar algún contenido y su temporalización, atendiendo a necesidades del grupo o coordinaciones con otras asignaturas.

Siendo para el primer curso los siguientes contenidos:

---------- Primer Trimestre ----------

UNIDAD DIDÁCTICA 1: **INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA**

1.2 CONTENIDOS.

La tipografía: concepto clave de la comunicación visual.

Definición y conceptos generales de la tipografía.

Origen y evolución de los caracteres.

El desarrollo de la escritura: escrituras figurativas, los alfabetos, la imprenta y el diseño de tipos.

1.3 ACTIVIDAD PRÁCTICA A DESARROLLAR.

Trabajo creativo con letras (1ª parte).

UNIDAD DIDÁCTICA 2: **TIPOGRAFÍA CREATIVA Y TIPOGRAFÍA EDITORIAL.**

2.2 CONTENIDOS.

Tipografía creativa: Metáfora visual. Texto-imagen. Factor gráfico.

Escritura, garabatos y trazos a mano.

Construcción y destrucción.

Tipografía editorial: Factor lingüístico, legibilidad.

2.3 ACTIVIDAD PRÁCTICA A DESARROLLAR.

Trabajo creativo con letras (2ª parte).

UNIDAD DIDÁCTICA 3: **EL CARÁCTER TIPOGRÁFICO.**

3.2 CONTENIDOS.

Anatomía del tipo.

Familias, fuentes y estilos.

Las líneas de referencia.

Partes y elementos de los caracteres.

Variaciones de la estructura.

Modulación del trazo.

3.3 ACTIVIDAD PRÁCTICA A DESARROLLAR.

Análisis tipográfico.

---------- Segundo Trimestre ----------

UNIDAD DIDÁCTICA 4: **CLASIFICACIÓN DE LAS FAMILIAS TIPOGRÁFICAS.**

4.2 CONTENIDOS.

Clasificación de las familias tipográficas:

Romanas (Antiguas, de transición, modernas, de lectura, atípicas).

Egipcias (Suaves y duras).

Incisas (Híbridas e incisas).

De palo seco (Grotescas, humanistas, neogrotescas, geométricas, atípicas).

De escritura (Caligráficas y manuales).

De fantasía.

4.3 ACTIVIDAD PRÁCTICA A DESARROLLAR.

Investigación de familias tipográficas en medios editoriales impresos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: **TIPOMETRÍA.**

5.2 CONTENIDOS.

Medidas tipográficas: Cícero, pica, punto.

El tipómetro.

El cuadratín.

La interlínea.

5.3 ACTIVIDAD PRÁCTICA A DESARROLLAR.

Análisis tipográfico de un periódico o revista.

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA LEGIBILIDAD: ERGONOMÍA Y REGLAS BÁSICAS.

6.2 CONTENIDOS.

Concepto de legibilidad.

Medida de línea.

Formas tipográficas:

Distribución de texto sobre una imagen: la arracada, el recorrido.

Las capitulares.

La sangría.

La tabulación.

6.3 ACTIVIDAD PRÁCTICA A DESARROLLAR.

Análisis en medios editoriales, la legibilidad del bloque de texto: la tipografía empleada, el cuerpo, la medida de línea, y sus formas tipográficas.

---------- Tercer Trimestre ----------

UNIDAD DIDÁCTICA 7: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO EDITORIAL

7.2 CONTENIDOS.

- Formatos más usuales.
- Los márgenes.
- La maqueta.
- La retícula.
- Disposición tipográfica: Ojo medio. Medida de línea. Interlínea
- Justificación: Métodos de justificación. Parámetros de justificación: Espacio entre palabras. Partición. Espacio entre letras. Color tipográfico
- Bandera derecha e izquierda. Composición centrada. No justificación.
- Estética tipográfica: Líneas viudas y huérfanas. El interletrado de pares. Alineación óptica

4.3. Criterios de evaluación específicos

La evaluación del rendimiento educativo del alumno se regirá por el principio de evaluación continua que valora los conocimientos adquiridos, de forma progresiva, por los alumnos.

Se evaluará al alumnado en tres ocasiones a lo largo del periodo lectivo, de las que la última tendrá carácter final y se realizará en el mes de Junio.

La superación de la asignatura contemplará el correcto desarrollo de los ejercicios cortos, relativos a cada unidad didáctica, que serán evaluados según el criterio de evaluación específicos de cada una de éstas. Y se realizará un examen teórico al final de cada trimestre, donde se pondrá a prueba al alumno de los contenidos teóricos de cada trimestre.

La nota final de cada trimestre será la media de todos los trabajos prácticos y del examen teórico. Contabilizando un 50% el examen teórico y un 50%, los trabajos prácticos.

Los alumnos que no superen una evaluación tendrán opción de recuperación en el mes de mayo o en la

extraordinaria de junio, mediante un examen teórico o teórico-práctico, referente al contenido de la evaluación a superar. Además deberán presentar todos los trabajos pendientes y superarlos.

Las sesiones de evaluación tendrán por objeto estudiar el rendimiento académico y la actitud de cada alumno del grupo, acordar medidas de ayuda y recuperación para aquellos que lo necesiten, evaluar la eficacia de los métodos adoptados y valorar el grado de consecución de los objetivos propuestos.

En los procesos de evaluación, el alumnado será calificado mediante escala numérica de uno a diez, considerándose positivas las calificaciones de cinco y superiores, y negativas las inferiores a cinco.

Un ejercicio teórico o práctico no realizado en la fecha indicada sin causa justificada, y presentado en fecha de recuperación, será calificado con 2 puntos menos. Por lo tanto el alumno podrá optar a un máximo de 8 puntos.

En cualquier caso, los ejercicios realizados deberán contar con el seguimiento del profesor.

En cada evaluación, los alumnos con más de un 20% de faltas de asistencia no justificadas obtendrán una puntuación máxima de cuatro puntos. Y además deberá realizar la prueba final de Junio, más los trabajos extras.

Perdida de la evaluación continuada. Tal y como marca la ley, el alumn@ que falte al 20% del tiempo de la asignatura perderá el derecho a la evaluación continuada. En tales casos el alumno que quiera superar la asignatura deberá presentar todos los trabajos del curso por su cuenta y riesgo, sin que el profesor tenga la obligación de explicar cualquier contenido de forma personalizada. En las convocatorias de junio y julio, estos alumnos presentarán dichos proyectos y realizarán el correspondiente examen cuya nota hará media con la media resultante de los trabajos presentados.

Los procedimientos y criterios particulares de evaluación, calificación y actividades de recuperación del aprendizaje de los alumnos serán:

- El conocimiento demostrado en el manejo y dominio del software específico y la maquinaria utilizada.
- Capacidad de comunicación visual y gráfica, así como de análisis y síntesis.
- Cultura visual, sensibilidad y creatividad demostrada por el alumno en la resolución de problemas.
- Concepción, planificación y correcto desarrollo de los ejercicios.
- Comprensión y asimilación de los conceptos tratados en el aula.
- Adecuada presentación de los ejercicios y entrega en el plazo establecido.
- Actitud del alumno en el aula y asistencia.
- Examen o prueba de apoyo para aquellos alumnos que se considere que no alcanzan los mínimos exigidos.

4.4. Criterios de recuperación

El alumnado que, como consecuencia de la evaluación final, tenga la asignatura con calificación inferior a cinco y por tanto pendiente de superación, podrá concurrir a las pruebas extraordinarias que se celebrarán en el mes de Junio.

A cada ejercicio propuesto le corresponde una fecha de entrega y otra de recuperación, cuyas fechas de entrega serán comunicadas a los alumnos con la suficiente antelación.

Un ejercicio teórico o práctico no realizado en la fecha indicada sin causa justificada, y presentado en fecha de recuperación, será calificado con 2 puntos menos. Por lo tanto el alumno podrá optar a un máximo de 8 puntos.

En cualquier caso, los ejercicios realizados deberán contar con el seguimiento del profesor.

Los alumnos aprobados en la 2ª evaluación que tengan suspendida la 1ª no podrán aparecer en acta como aprobados. Serán calificados con 4 puntos y el profesor les informará de la nota real que les corresponda.

Se adaptaran las actividades de formación que se requieran, los criterios y procedimientos de evaluación para garantizar la accesibilidad a las pruebas de evaluación a cualquier alumno/a que presente discapacidad. Esta adaptación en ningún caso supondrá la supresión de objetivos, o resultados de aprendizaje que afecten a la competencia general del título.

III. Programación de la asignatura para el curso 2015·2016

1. Datos del docente

Nombre del Profesor	**Jorge Serrano García**
Correo electrónico	**jserrano@easdcastello.org**
Especialidad del profesor	**Diseño Gráfico**
Si la asignatura tiene desdoble indicar el grupo de alumnos (A o B)	**No existe desdoble**
Página web de la asignatura	**http://jorgeserrano.es/tipografía**

2. Metodología didáctica

Para desarrollar el temario y alcanzar los objetivos propuestos, la metodología para el curso se establece del siguiente modo:

Los aspectos teóricos se realizarán mediante explicaciones orales apoyadas en proyecciones visuales, ejemplos reales (libros, revistas, folletos, etc.) y fotocopias que se pasarán al alumnado para su análisis y estudio. También se propiciarán las consultas bibliográficas para potenciar el proceso de autoaprendizaje

por parte del alumno/a, y se utilizarán otros recursos que se consideren oportunos como visitas a exposiciones museos, imprentas, etc.

Los aspectos prácticos se basarán en ejercicios adecuados a cada bloque o unidad temática, estableciendo un enunciado del problema a resolver, así como el periodo de realización y entrega de los trabajos.

Las propuestas de trabajo tenderán siempre a desarrollar procesos creativos y de investigación comunicacional que permitan establecer un análisis y crítica entre los alumnos.

Aspectos teóricos y prácticos se consolidarán simultáneamente por medio de ejercicios de análisis de ejemplos reales que ayudarán al alumno en la formación de aspectos críticos y en la capacitación para emitir juicios de valor.

El desarrollo de las propuestas de trabajo se realizarán parte en clase, donde el profesor supervisará y corregirá el desarrollo de los ejercicios y parte en casa, donde el alumno avanzará el trabajo planteado en clase.

Se ha desarrollado una metodología específica cuyo objetivo es que los alumnos cuando finalicen el curso formativo, no sólo tengan un título, sino que además tengan trabajos con los que pueden empezar a crear su book o portafolio profesional a la hora de encontrar un trabajo en el área de las artes visuales.

–ACTIVIDADES DE CLASE:

PROFESOR:

- Explicar los contenidos.
- Aportar la explicación documentalmente.
- Plantear ejercicios.
- Supervisar y corregir el desarrollo de los ejercicios.
- Suplementar la aportación teórica.

ALUMNO:

- Recibir la explicación de contenidos.
- Tomar apuntes y notas esquemáticas.
- Resolver ejercicios y proyectos planteados.
- Plantear dudas y consultas personalizadas.

3. Instrumentos de evaluación y criterios de calificación

Se evaluará al alumnado en tres ocasiones a lo largo del periodo lectivo, de las que la última tendrá carácter final y se realizará en el mes de mayo. Habrá una convocatoria extraordinaria en junio.

La superación de la asignatura contemplará el correcto desarrollo de los ejercicios, relativos a cada unidad didáctica, que serán evaluados según el criterio de evaluación específicos de cada una de éstas. Y se realizará un examen teórico al final de cada trimestre, donde se pondrá a prueba al alumno de los

contenidos teóricos de cada trimestre.

La nota final de cada trimestre será la media de todos los trabajos prácticos y del examen teórico.

Contabilizando un 50% el examen teórico y un 50%, los trabajos prácticos.

4. Actividades extraescolares

Se tendrán en cuenta aquellas actividades que tendiendo relación con la asignatura puedan realizarse dentro de las fechas del curso escolar.

Se incluirán en este apartado aquellas actividades relacionadas con el sector gráfico, desde maquinaria, a herramientas, exposiciones de autor, visitas a empresas, ferias, imprentas, fábricas, conferencias, etc.

Las visitas programadas son:

1. Exposición al IVAM o al Muvim (Valencia)
2. Visita a una imprenta (Castellón y Valencia)
3. Visita al Museo de la Imprenta (Puig – Valencia)
4. Conferencias Jornadas de diseño de Escola d'Art i Superior de Disseny (Castellón)
5. Diferentes conferencias que se realicen en Valencia y que interesen a la asignatura de Tipografía.
6. Visita a salas de arte, museos, para proyecciones tipográficas.

5. Bibliografía

Bibliografía básica:

AMBROSE, Gavin; Fundamentos de tipografía. Editorial Parramón.

BAINES, P./ Haslam, A.: Tipografía. Función, forma y diseño. Editorial Gustavo Gili.

BEAUMONT, Michael, Tipo y color, Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico, Hermann Blume, Madrid, 1988

BLACKWELL, L.; Tipografía del siglo XX. Editorial Gustavo Gili.

BLACKWELL, L/ Carson, D.; The end of the print. Index Books.

CHENG, Karen; Diseñar tipografía. Editorial Gustavo Gili.

GÄDE, R.; Diseño de periódicos. Sistema y método. Editorial Gustavo Gili.

HOCHULI, Robin Kinross, El diseño de libros, Práctica y teoría, Campgràfic, Valencia, 2005.

JURY, David; ¿Qué es la tipografía? Editorial Gustavo Gili.

KANE, John; Manual de tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2005

LUIDL, Philipp, Tipografía básica, Campgràfic, Valencia, 2004

MARTÍN MONTESINOS, J.L./ MAS HURTUNA, Montse, Manual de tipografía, del plomo a la era digital, Campgràfic, Valencia, 2005.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José; Manual de edición y autoedición. Editorial Pirámide.

MARCH, M.; Tipografía creativa. Editorial Gustavo Gili.

MEDINA BEIRO, J.M.; Tipografía digital. Anaya Multimedia.

Bibliografía general:

- FRUTIGER, Adrian, Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Elementos, Morfología, Representación, Significación, Gustavo Gili, Barcelona, 2005
- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, Pedro Pablo, Teoría y práctica de la publicidad impresa, Campgràfic, Valencia, 2006
- DABNER, David, Diseño gráfico, Fundamentos y prácticas, Blume, Barcelona, 2007
- SWAN, Alan, Bases del diseño gráfico, Gustvo Gili, Barcelona, 1990
- PELTA, Raquel, Diseñar hoy, Paidós, Barcelona, 2004
- FUENTES, Rodolfo, La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa, Paidós, 2005
- WONG, Wucius, Fundamentos del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1995
- EDWARDS, Betty, Nuevo aprender a dibujar, Urano, Barcelona, 1994
- CONTRERAS, Fernando, R. / SAN NICOLÁS ROMERA, César, Diseño gráfico, creatividad y comunicación, Blur Ediciones, Madrid, 2001

6. Webs de referencia

1. http://www.unostiposduros.com
2. http://andreubalius.blogspot.com.es
3. http://cuatrotipos.wordpress.com
4. http://graffica.info/tipografia
5. http://donserifa.com
6. http://dissenycv.es/category/grafico-i-editorial
7. http://cuerpodoce.blogspot.com.es
8. http://www.congresotipografia.com
9. https://www.daltonmaag.com
10. http://www.monografica.org/05/Editorial/8834