

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE LA ASIGNATURA

I. Datos de asignatura

<i>Familia Profesional</i>	Comunicación Gráfica y Audiovisual
<i>Ciclo Formativo</i>	Ilustración
<i>Curso</i>	1º
<i>Asignatura</i>	Recursos tipográficos
<i>Horas semanales</i>	3h
<i>Número de créditos</i>	7

II. Programación general de centro

1. Objetivos generales

- 1.1. Valorar la dimensión comunicativa de la tipografía como imagen de la palabra y la transmisión de ideas.
- 1.2. Estudiar los elementos formales del signo tipográfico.
- 1.3. Analizar los condicionantes formales de un alfabeto. El signo y el abecedario.
- 1.4. Identificar y comprender la disposición de los caracteres tipográficos. La palabra y el texto.
- 1.5. Elaborar representaciones gráficas utilizando material tipográfico.
- 1.6. Conocer las variables de composición tipográfica.
- 1.7. Valorar la dimensión estética, técnica, semántica y funcional de la tipografía y la composición.

2. Contenidos generales

- 2.1. La tipografía y sus aplicaciones en el ámbito de la ilustración: tamaño, cuerpo, cromatismo, legibilidad, deformaciones, juegos visuales.
- 2.2. La creación de vías resolutivas en la conformación de nuevas soluciones gráficas en el ámbito de la ilustración: fuentes tipográficas, capitulares, onomatopeyas...

- 2.3. La experimentación con tipografías atendiendo a los diferentes procesos técnicos.
- 2.4. Composición tipográfica: cuerpo de letra, interlineado, espaciado, etc. Legibilidad de un texto.
- 2.5. Resoluciones prácticas de montaje, maquetación y compaginación. El libro de artista.

3. Criterios de evaluación

Se valorará la capacidad del alumnado para:

- 3.1. Analizar y describir los elementos formales de los caracteres y sus implicaciones como imágenes visuales.
- 3.2. Explorar con un objetivo comunicativo diferentes construcciones gráficas de la imagen de los caracteres.
- 3.3. Proponer representaciones gráficas eficientes y adecuadas al mensaje mediante diversas combinaciones de los elementos tipográficos.
- 3.4. Definir propuestas tipográficas adecuadas a supuestos prácticos de la especialidad utilizando criterios formales, estéticos y funcionales.
- 3.5. Manejar correctamente las variables que intervienen en la composición de textos para una correcta legibilidad.
- 3.6. Valorar críticamente la coherencia argumentativa del mensaje gráfico y de los recursos tipográficos que lo representen, en base a los conocimientos del módulo y al propio criterio.

4. Acuerdos de Departamento

4.1. Contenidos específicos

- 1. Anatomía. La forma de cada carácter. Anatomía de los signos tipográficos. Estilo y familia. Rasgos diferenciadores. Estructura.
- 2. Semántica. Aspectos técnicos, estéticos, semánticos y funcionales de la tipografía.
- 3. Variables. Conceptos de composición tipográfica. Aspectos fundamentales. Métodos, formatos, fuentes, párrafos, interlineado, alineación, estilo...
- 3. Disposición y estética tipográfica. Capitulares, sangrías, tabulaciones, interletrados, espaciados, alineación óptica, líneas viudas y huérfanas.
- 4. Legibilidad. Condiciones de legibilidad y ergonomía. Condicionantes perceptivos i reglas básicas. Legibilidad. Tipometría tipográfica y su entorno tecnológico.
- 5. Maquetación. Teorías y conceptos generales. Retícula, márgenes y espaciados. Tipologías y formatos. Estructura interna y externa. Diseño y maquetación. Tareas digitales específicas para la edición de textos aplicados al diseño editorial.

6. Familias. La unidad y el todo. El carácter y el abecedario tipográfico. Las familias de caracteres tipográficos y sus particularidades.
7. Teoría y práctica de la tipografía aplicada al ámbito de la ilustración.
8. Historia de la tipografía. La evolución gráfica de la comunicación. Recorrido histórico de la tipografía hasta nuestros días.

4.1. Distribución temporal de los contenidos:

El orden de algunos contenidos puede ser modificado según las necesidades y la dinámica de las clases.

Primer Trimestre:

1. Historia de la tipografía. La evolución gráfica de la comunicación. Recorrido histórico de la tipografía hasta nuestros días.
2. Anatomía. La forma de cada carácter. Anatomía de los signos tipográficos. Estilo y familia. Rasgos diferenciadores. Estructura.
3. Semántica. Aspectos técnicos, estéticos, semánticos y funcionales de la tipografía.
4. Variables I: Conceptos de composición tipográfica. Aspectos fundamentales. Métodos, formatos, fuentes, párrafos, interlineado, alineación, estilo...

Segundo Trimestre:

5. Variables II: Disposición y estética tipográfica. Capitulares, sangrías, tabulaciones, interletrados, espaciados, alineación óptica, líneas viudas y huérfanas.
6. Legibilidad. Condiciones de legibilidad y ergonomía. Condicionantes perceptivos y reglas básicas. Legibilidad. Tipometría tipográfica y su entorno tecnológico.
7. Maquetación. Teorías y conceptos generales. Retícula, márgenes y espaciados. Tipologías y formatos. Estructura interna y externa. Diseño y maquetación. Tareas digitales específicas para la edición de textos aplicados al diseño editorial.

Tercer Trimestre:

8. Familias. La unidad y el todo. El carácter y el abecedario tipográfico. Las familias de caracteres tipográficos y sus particularidades.
9. Teoría y práctica de la tipografía aplicada al ámbito de la ilustración.

4.3. Criterios de evaluación específicos

La evaluación del rendimiento educativo del alumno se regirá por el principio de evaluación continua que valora los conocimientos adquiridos, de forma progresiva, por los alumnos.

Se evaluará al alumnado en tres ocasiones a lo largo del periodo lectivo, de las que la última tendrá carácter final y se realizará en el mes de Junio.

La superación de la asignatura contemplará el correcto desarrollo de los ejercicios cortos, relativos a cada unidad didáctica, que serán evaluados según el criterio de evaluación específicos de cada una de éstas. Y se realizará un examen teórico al final de cada trimestre, donde se pondrá a prueba al alumno de los contenidos teóricos de cada trimestre.

La nota final de cada trimestre será la media de todos los trabajos prácticos y del examen teórico. Contabilizando un 50% el examen teórico y un 50%, los trabajos prácticos.

Los alumnos que no superen una evaluación tendrán opción de recuperación en el mes de mayo o en la extraordinaria de junio, mediante un examen teórico o teórico-práctico, referente al contenido de la evaluación a superar. Además deberán presentar todos los trabajos pendientes y superarlos.

Las sesiones de evaluación tendrán por objeto estudiar el rendimiento académico y la actitud de cada alumno del grupo, acordar medidas de ayuda y recuperación para aquellos que lo necesiten, evaluar la eficacia de los métodos adoptados y valorar el grado de consecución de los objetivos propuestos.

En los procesos de evaluación, el alumnado será calificado mediante escala numérica de uno a diez, considerándose positivas las calificaciones de cinco y superiores, y negativas las inferiores a cinco.

Un ejercicio teórico o práctico no realizado en la fecha indicada sin causa justificada, y presentado en fecha de recuperación, será calificado con 2 puntos menos. Por lo tanto el alumno podrá optar a un máximo de 8 puntos.

En cualquier caso, los ejercicios realizados deberán contar con el seguimiento del profesor.

En cada evaluación, los alumnos con más de un 20% de faltas de asistencia no justificadas obtendrán una puntuación máxima de cuatro puntos. Y además deberá realizar la prueba final de Junio, más los trabajos extras.

Perdida de la evaluación continuada. Tal y como marca la ley, el alumn@ que falte al 20% del tiempo de la asignatura perderá el derecho a la evaluación continuada. En tales casos el alumno que quiera superar la asignatura deberá presentar todos los trabajos del curso por su cuenta y riesgo, sin que el profesor tenga la obligación de explicar cualquier contenido de forma personalizada. En las convocatorias de junio y julio, estos alumnos presentarán dichos proyectos y

realizarán el correspondiente examen cuya nota hará media con la media resultante de los trabajos presentados.

Los procedimientos y criterios particulares de evaluación, calificación y actividades de recuperación del aprendizaje de los alumnos serán:

1. Que conoce el devenir histórico de la tipografía y aquellos acontecimientos más relevantes que la han hecho posible.
2. Su habilidad para describir y distinguir elementos formales de las letras y su arquitectura específica.
3. Un dominio mínimo de la terminología específica que deberá adecuar a sus discursos sobre la materia, tanto orales como escritos.
4. Que es capaz de distinguir las diferentes familias tipográficas y los rasgos que las caracterizan.
5. Que es capaz de memorizar el nombre de un número determinado de fuentes tipográficas de cada una de las familias que las clasifican.
6. Un dominio adecuado de su capacidad para utilizar la tipografía con una intención comunicativa eficaz según el tipo de propuesta al que ha de enfrentarse.
7. Que puede combinar los diferentes tipos de letra con control y eficacia.

4.4. Criterios de recuperación

El alumnado que, como consecuencia de la evaluación final, tenga la asignatura con calificación inferior a cinco y por tanto pendiente de superación, podrá concurrir a las pruebas extraordinarias que se celebrarán en el mes de Junio.

A cada ejercicio propuesto le corresponde una fecha de entrega y otra de recuperación, cuyas fechas de entrega serán comunicadas a los alumnos con la suficiente antelación.

Un ejercicio teórico o práctico no realizado en la fecha indicada sin causa justificada, y presentado en fecha de recuperación, será calificado con 2 puntos menos. Por lo tanto el alumno podrá optar a un máximo de 8 puntos.

En cualquier caso, los ejercicios realizados deberán contar con el seguimiento del profesor.

Los alumnos aprobados en la 2ª evaluación que tengan suspendida la 1ª no podrán aparecer en acta como aprobados. Serán calificados con 4 puntos y el profesor les informará de la nota real que les corresponda.

El alumnado que, como consecuencia de la evaluación final, tenga la asignatura con calificación inferior a cinco y por tanto pendiente de superación, podrá concurrir a las pruebas extraordinarias que se celebrarán en el mes de Junio.

A cada ejercicio propuesto le corresponde una fecha de entrega y otra de recuperación, cuyas fechas de entrega serán comunicadas a los alumnos con la suficiente antelación.

Un ejercicio teórico o práctico no realizado en la fecha indicada sin causa justificada, y presentado en fecha de recuperación, será calificado con 2 puntos menos. Por lo tanto el alumno podrá optar a un máximo de 8 puntos.

En cualquier caso, los ejercicios realizados deberán contar con el seguimiento del profesor.

Los alumnos aprobados en la 2ª evaluación que tengan suspendida la 1ª no podrán aparecer en acta como aprobados. Serán calificados con 4 puntos y el profesor les informará de la nota real que les corresponda.

Se adaptarán las actividades de formación que se requieran, los criterios y procedimientos de evaluación para garantizar la accesibilidad a las pruebas de evaluación a cualquier alumno/a que presente discapacidad. Esta adaptación en ningún caso supondrá la supresión de objetivos, o resultados de aprendizaje que afecten a la competencia general del título.

III. Programación de la asignatura para el curso 2016-2017

1. Datos del docente

<i>Nombre del Profesor</i>	Jorge Serrano García
<i>Correo electrónico</i>	jserrano@easdcastello.org
<i>Especialidad del profesor</i>	Diseño Gráfico
<i>Si la asignatura tiene desdoble indicar el grupo de alumnos (A o B)</i>	No existe desdoble
<i>Página web de la asignatura</i>	http://jorgeserrano.es/tipografía

2. Metodología didáctica

Para desarrollar el temario y alcanzar los objetivos propuestos, la metodología para el curso se establece del siguiente modo:

Los aspectos teóricos se realizarán mediante explicaciones orales apoyadas en proyecciones visuales, ejemplos reales (libros, revistas, folletos, etc.) y fotocopias que se pasarán al alumnado para su análisis y estudio. También se propiciarán las consultas bibliográficas para potenciar el

proceso de autoaprendizaje por parte del alumno/a, y se utilizarán otros recursos que se consideren oportunos como visitas a exposiciones museos, imprentas, etc.

Los aspectos prácticos se basarán en ejercicios adecuados a cada bloque o unidad temática, estableciendo un enunciado del problema a resolver, así como el periodo de realización y entrega de los trabajos.

Las propuestas de trabajo tenderán siempre a desarrollar procesos creativos y de investigación comunicacional que permitan establecer un análisis y crítica entre los alumnos.

Aspectos teóricos y prácticos se consolidarán simultáneamente por medio de ejercicios de análisis de ejemplos reales que ayudarán al alumno en la formación de aspectos críticos y en la capacitación para emitir juicios de valor.

El desarrollo de las propuestas de trabajo se realizarán parte en clase, donde el profesor supervisará y corregirá el desarrollo de los ejercicios y parte en casa, donde el alumno avanzará el trabajo planteado en clase.

Se ha desarrollado una metodología específica cuyo objetivo es que los alumnos cuando finalicen el curso formativo, no sólo tengan un título, sino que además tengan trabajos con los que pueden empezar a crear su book o portafolio profesional a la hora de encontrar un trabajo en el área de las artes visuales.

ACTIVIDADES DE CLASE

PROFESOR:

- Explicar los contenidos.
- Aportar la explicación documentalmente.
- Plantear ejercicios.
- Supervisar y corregir el desarrollo de los ejercicios.
- Suplementar la aportación teórica.

ALUMNO:

- Recibir la explicación de contenidos.
- Tomar apuntes y notas esquemáticas.
- Resolver ejercicios y proyectos planteados.
- Plantear dudas y consultas personalizadas.

3. Instrumentos de evaluación y criterios de calificación

Se evaluará al alumnado en tres ocasiones a lo largo del periodo lectivo, de las que la última tendrá carácter final y se realizará en el mes de mayo. Habrá una convocatoria extraordinaria en junio.

La superación de la asignatura contemplará el correcto desarrollo de los ejercicios, relativos a cada unidad didáctica, que serán evaluados según el criterio de evaluación específicos de cada una de éstas. Y se realizará un examen teórico al final de cada trimestre, donde se pondrá a prueba al alumno de los contenidos teóricos de cada trimestre.

La nota final de cada trimestre será la media de todos los trabajos prácticos y del examen teórico. Contabilizando un 50% el examen teórico y un 50%, los trabajos prácticos.

La evaluación del curso responderá a la modalidad de evaluación continua, la cual incluirá la valoración de todos los trabajos realizados durante el curso, más las pruebas escritas de conocimientos adquiridos.

Como evaluación continua que es, se prestará especial atención al progreso y la implicación del alumno en la materia, al igual que la entrega de los ejercicios requeridos en clase.

El alumno/a deberá demostrar:

1. Que conoce el devenir histórico de la tipografía y aquellos acontecimientos más relevantes que la han hecho posible.
2. Su habilidad para describir y distinguir elementos formales de las letras y su arquitectura específica.
3. Un dominio mínimo de la terminología específica que deberá adecuar a sus discursos sobre la materia, tanto orales como escritos.
4. Que es capaz de distinguir las diferentes familias tipográficas y los rasgos que las caracterizan.
5. Que es capaz de memorizar el nombre de un número determinado de fuentes tipográficas de cada una de las familias que las clasifican.
6. Un dominio adecuado de su capacidad para utilizar la tipografía con una intención comunicativa eficaz según el tipo de propuesta a la que ha de enfrentarse.
7. Que puede combinar los diferentes tipos de letra con control y eficacia.
8. Su capacidad para transmitir ideas mediante el empleo de la tipografía.
9. Que conoce las normas básicas de composición de texto y maquetación según el producto impreso que se pretende diseñar. Que es, por tanto, capaz de responder a las necesidades de legibilidad de cada producto.
10. Que tiene la capacidad de medir textos y tamaños de letras correctamente, utilizando el tipómetro y trasladando las medidas según su interés.
11. Su destreza de ejecución y presentación de los trabajos exigidos en la materia.

12. Su puntualidad en cuanto a la entrega de trabajos y su profesionalidad.
13. Su actitud crítica y constructiva a la hora de valorar cualquier trabajo que implique la utilización de tipografía, texto e imágenes y sus posibles combinaciones.

Se adaptarán las actividades de formación que se requieran, los criterios y procedimientos de evaluación para garantizar la accesibilidad a las pruebas de evaluación a cualquier alumno/a que presente discapacidad. Esta adaptación en ningún caso supondrá la supresión de objetivos, o resultados de aprendizaje que afecten a la competencia general del título.

4. Actividades extraescolares

Se tendrán en cuenta aquellas actividades que tendiendo relación con la asignatura puedan realizarse dentro de las fechas del curso escolar.

Se incluirán en este apartado aquellas actividades relacionadas con el sector gráfico, desde maquinaria, a herramientas, exposiciones de autor, visitas a empresas, ferias, imprentas, fábricas, conferencias, etc.

Las visitas programadas son:

1. Exposición al IVAM o al Muvim (Valencia)
2. Visita a una imprenta (Castellón y Valencia)
3. Visita al Museo de la Imprenta (Puig – Valencia)
4. Conferencias Jornadas de diseño de Escola d'Art i Superior de Disseny (Castellón)
5. Diferentes conferencias que se realicen en Valencia y que interesen a la asignatura de Tipografía.
6. Visita a salas de arte, museos, para proyecciones tipográficas.

5. Bibliografía

Bibliografía básica:

- AMBROSE, Gavin; Fundamentos de tipografía. Editorial Parramón.
- BAINES, P./ Haslam, A.: Tipografía. Función, forma y diseño. Editorial Gustavo Gili.
- BEAUMONT, Michael, Tipo y color, Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico, Hermann Blume, Madrid, 1988
- BLACKWELL, L.; Tipografía del siglo XX. Editorial Gustavo Gili.
- BLACKWELL, L/ Carson, D.; The end of the print. Index Books.
- CHENG, Karen; Diseñar tipografía. Editorial Gustavo Gili.

- GÄDE, R.; Diseño de periódicos. Sistema y método. Editorial Gustavo Gili.
- HOCHULI, Robin Kinross, El diseño de libros, Práctica y teoría, Campgràfic, Valencia, 2005.
- JURY, David; ¿Qué es la tipografía? Editorial Gustavo Gili.
- KANE, John; Manual de tipografía, Gustavo Gili, Barcelona, 2005
- LUIDL, Philipp, Tipografía básica, Campgràfic, Valencia, 2004
- MARTÍN MONTESINOS, J.L./ MAS HURTUNA, Montse, Manual de tipografía, del plomo a la era digital, Campgràfic, Valencia, 2005.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José; Manual de edición y autoedición. Editorial Pirámide.
- MARCH, M.; Tipografía creativa. Editorial Gustavo Gili.
- MEDINA BEIRO, J.M.; Tipografía digital. Anaya Multimedia.

Bibliografía general:

- FRUTIGER, Adrian, Signos, Símbolos, Marcas, Señales. Elementos, Morfología, Representación, Significación, Gustavo Gili, Barcelona, 2005
- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, Pedro Pablo, Teoría y práctica de la publicidad impresa, Campgràfic, Valencia, 2006
- DABNER, David, Diseño gráfico, Fundamentos y prácticas, Blume, Barcelona, 2007
- SWAN, Alan, Bases del diseño gráfico, Gustavo Gili, Barcelona, 1990
- PELTA, Raquel, Diseñar hoy, Paidós, Barcelona, 2004
- FUENTES, Rodolfo, La práctica del diseño gráfico, una metodología creativa, Paidós, 2005
- WONG, Wucius, Fundamentos del diseño, Gustavo Gili, Barcelona, 1995
- EDWARDS, Betty, Nuevo aprender a dibujar, Urano, Barcelona, 1994
- CONTRERAS, Fernando, R. / SAN NICOLÁS ROMERA, César, Diseño gráfico, creatividad y comunicación, Blur Ediciones, Madrid, 2001

6. Webs de referencia

- <http://www.unostiposduros.com>
- <http://andreubalius.blogspot.com.es>
- <http://cuatrotipos.wordpress.com>
- <http://graffica.info/tipografia>
- <http://donserifa.com>
- <http://dissenycv.es/category/grafico-i-editorial>

- <http://cuerpodoce.blogspot.com.es>
- <http://www.congresotipografia.com>
- <https://www.daltonmaag.com>
- <http://www.monografica.org/05/Editorial/8834>