escola d´art i SUPERIOR de DISSENY castelló

Técnicas para el Diseño de la Información Visual
Profesor: Jorge Serrano
4º ESEAS Diseño Gráfico

PRÁCTICA DE CLASE Nº 1

1. PLANTEAMIENTO

El alumno deberá de elegir uno de los principales ámbitos en los que se aplica el diseño de información, y que se exponen a continuación:

- Las noticias, reportajes y artículos de difusión (en medios impresos, en internet y en televisión).
- La publicidad y los anuncios (en medios impresos, en internet y en televisión).
- El "branding" y los elementos promocionales (en medios impresos, en internet y en televisión).
- Los videojuegos, las aplicaciones para móviles y las páginas web.
- El diseño ambiental y la señalética (en edificios, instalaciones deportivas, parques, museos, estaciones, vías urbanas e interurbanas, eventos, etc.).
- Los informes anuales, las enciclopedias y los libros de texto.
- Las guías de viaje, prospectos médicos, manuales de instrucciones, guías de usuario, etc.

Para realizar a continuación la búsqueda de un trabajo o diseño (infografía) que sirva de ejemplo de dicho ámbito, debiendo de realizar un análisis de dicho trabajo, respondiendo básicamente a las siguientes preguntas:

- ¿A qué ámbito pertenece el trabajo?
- ¿En que medio o soporte se publica, y en qué fecha? Citando la fuente siempre que sea posible.
- ¿Quien lo ha diseñado (autor/a)?
- ¿Para qué empresa o cliente se realiza el trabajo, y a qué sector pertenece?
- ¿A qué tipo de público va destinado?
- ¿Cual crees que es el principal objetivo o misión del diseño?
- ¿Qué tipo de mensaje, datos o información pretende transmitir o comunicar?
- ¿Qué tipo de recursos gráficos y tipográficos utiliza para hacer efectiva dicha comunicación?
- ¿Cuantos elementos o unidades informativas lo componen? Nombrándolos haciendo un listado.
- ¿Cual es el elemento principal o central de la composición? Indicando su tipología: foto, gráfico, etc.
- ¿Cual es la composición o la forma de estructurar la información? Realizando un esquema.
- ¿Cuales son los aspectos del diseño que consideras apropiados o positivos? Justificándolo.
- ¿Cuales son los aspectos del diseño que consideras mejorables o negativos? Justificándolo.

2. OBJETIVOS

- Conocer los ámbitos de aplicación del diseño de información.
- Entender el concepto de infografía.
- Potenciar el carácter crítico, y la capacidad de argumentación del alumno.

3. CONDICIONANTES

- Forma de entrega: se enviará un PDF al correo del profesor (jserrano@easdcastello.org).
El nombre del archivo contendrá el nombre y apellido del alumno, y el texto "práctica nº1, y el documento llevará en la portada la información básica de identificación del trabajo.
- Fecha de entrega: miercoles 11 de octubre de 2017.
- Otros: el trabajo se hará de forma individual, pero se empezará a desarrollar en clase, en grupos de los alumnos que hayan elegido el mismo ámbito, debiendo de realizar la búsqueda de información en equipo, y debiendo de elegir finalmente cual de los trabajos del equipo es el más representativo del ámbito elegido, para que sea este el que realice la presentación en clase el día de la entrega.