

Glosario Web

A continuación explora términos comúnmente usados en diseño y desarrollo web:

ACCESIBILIDAD

Es la capacidad de una página web de ser utilizada por cualquier persona, sin importar sus habilidades o limitaciones.



Por ejemplo: Subtítulos en los videos para que los puedan ver personas con discapacidad auditiva.

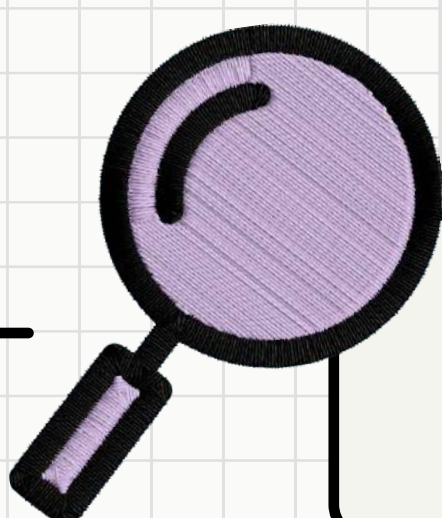
Imagina una web de ropa deportiva con colores neón y negro que resaltan los productos. Eso es armonía cromática, porque crea un ambiente lleno de energía que te incita a comprar.

ARMONÍA CROMÁTICA (Función)

Es la combinación de colores que se ven bien juntos. En palabras Gen Z que la paleta de colores sea aesthetic.

BUSCADOR (Función)

El buscador es tu mejor amigo para encontrar cosas en una página. Si buscas algo, él te lo encuentra.

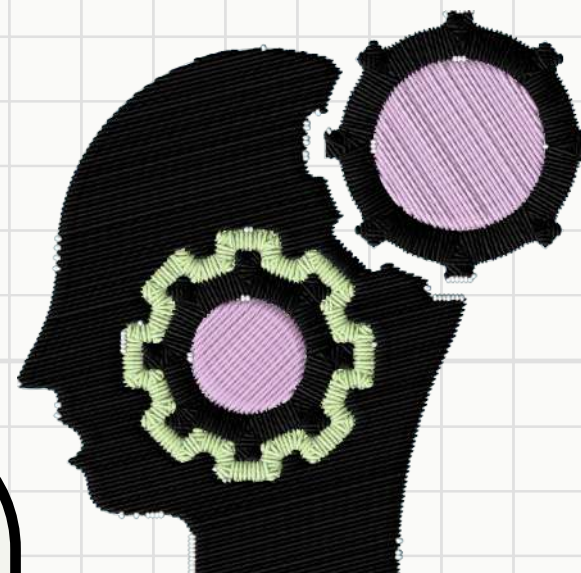


Ejemplo: El icono de la lupa en una tienda



CARGA COGNITIVA

La carga cognitiva es el esfuerzo mental. Un diseño con mucha carga es el que te hace pensar: "¿Y ahora qué?". Un buen diseño te lo da todo en bandeja.



CONVENCIONES

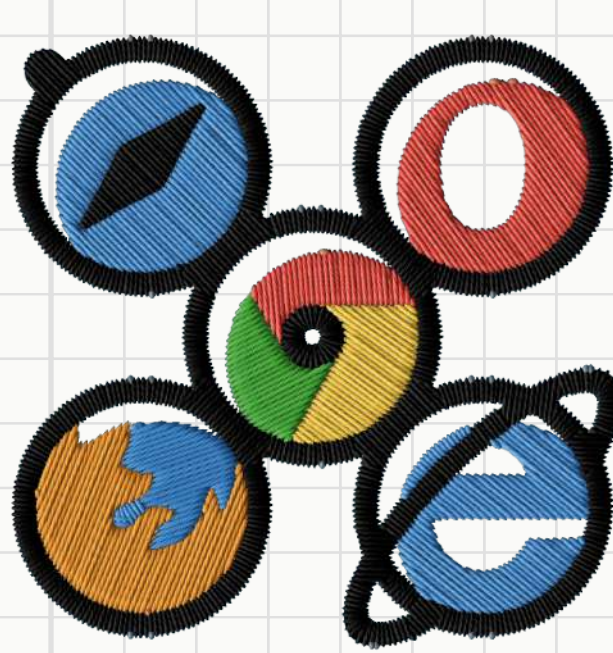
Las convenciones son las reglas no escritas que todos entendemos. Los trucos que no hay que explicar.



Ejemplo: El icono de un carrito de compras para el "checkout".

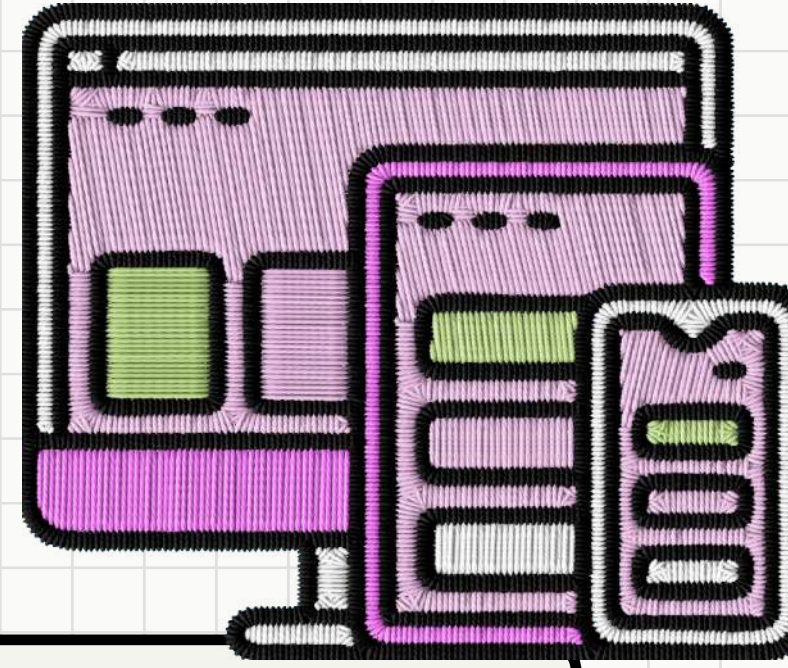
CROSS-BROWSING

Cross-browsing es que tu web se vea bien en cualquier navegador. Que funcione en Chrome, Safari como otros navegadores.



DISEÑO RESPONSIVE

El diseño responsive es que una página se vea perfecta en tu celular, tablet u ordenador. Que se ajuste solo a tu pantalla.



Ejemplo: Cuando no tienes que hacer zoom para ver los botones en una página web desde tu móvil.

EFFECTO DEFAULT

El efecto default es la forma en que algo se ve al inicio. Lo que ves antes de tocar nada.

Ejemplo: El color de un botón antes de que le pases el cursor por encima.



EFFECTO HOVER

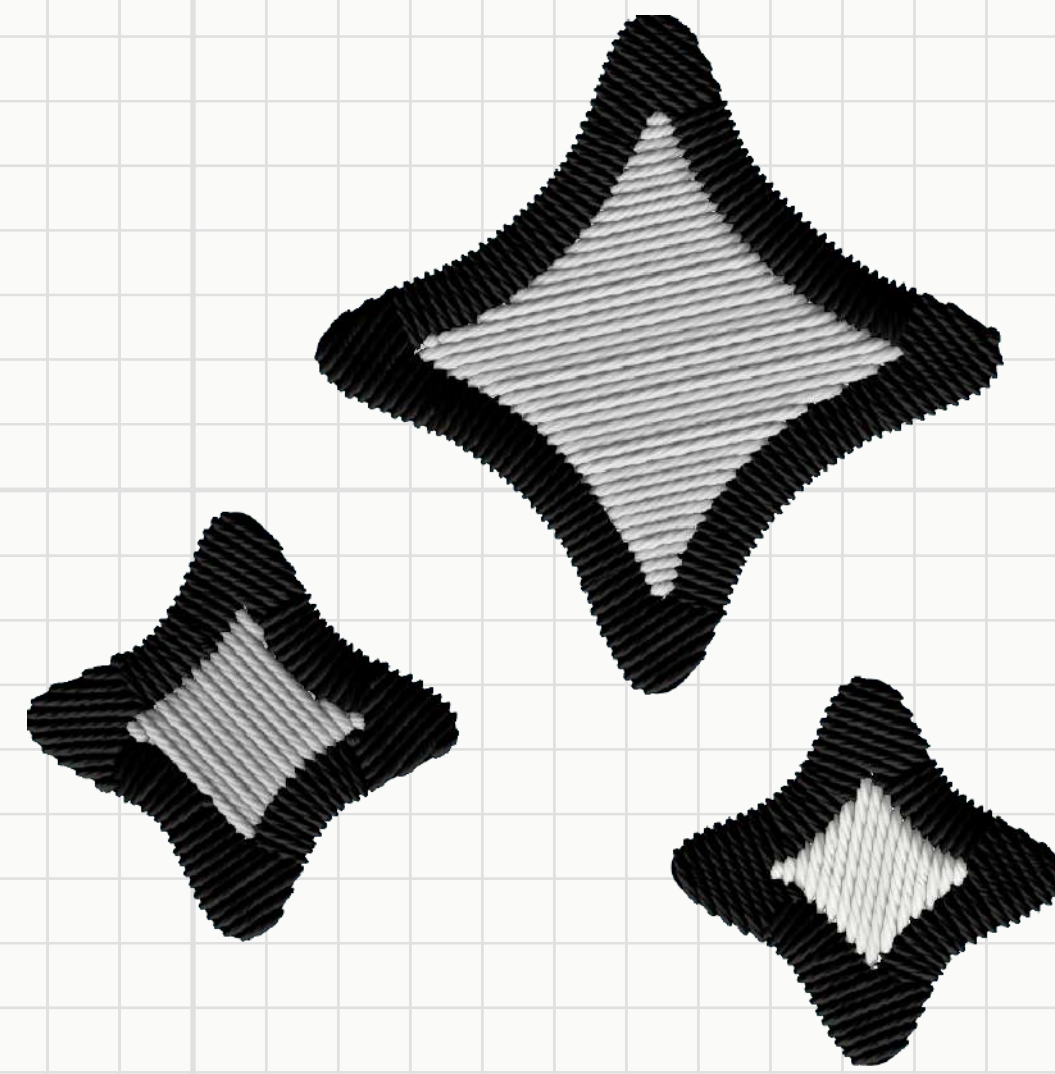
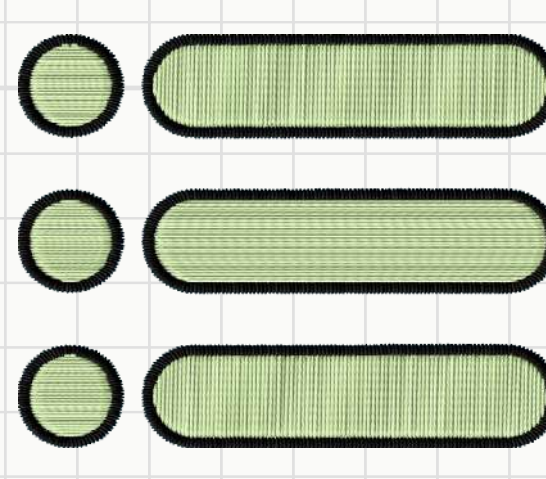
El efecto hover es lo que pasa cuando pasas el ratón por encima de un botón y cambia de color.

Cuando pasas el ratón por un link y el texto se subraya.

INTERACCIÓN WEB

La interacción web es lo que pasa cuando tocas algo. Le das clic a un botón y se abre algo.

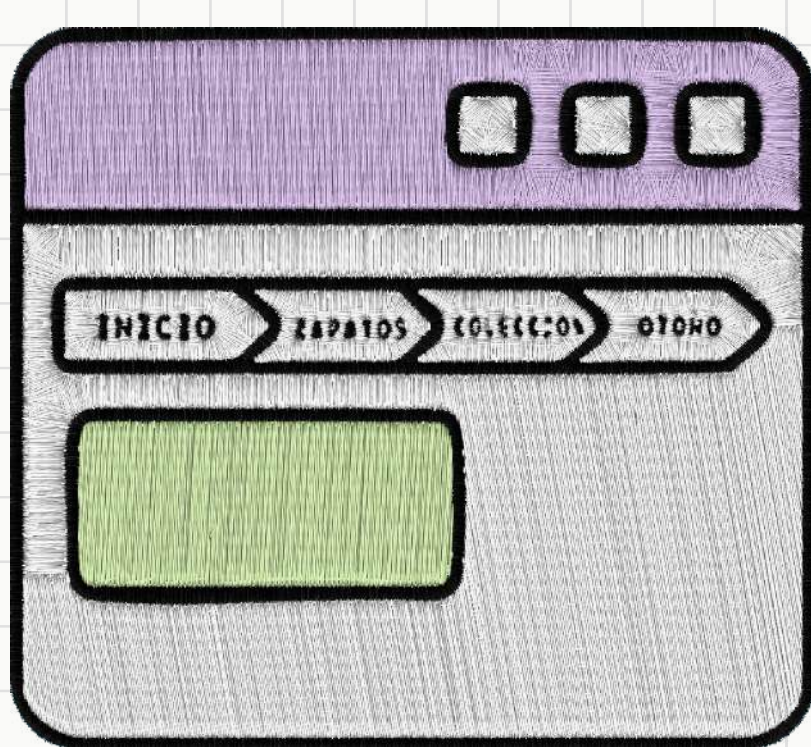
Ejemplo: El menú desplegable que aparece cuando apretas el icono de las tres líneas.



MIGAS DE PAN (Función)

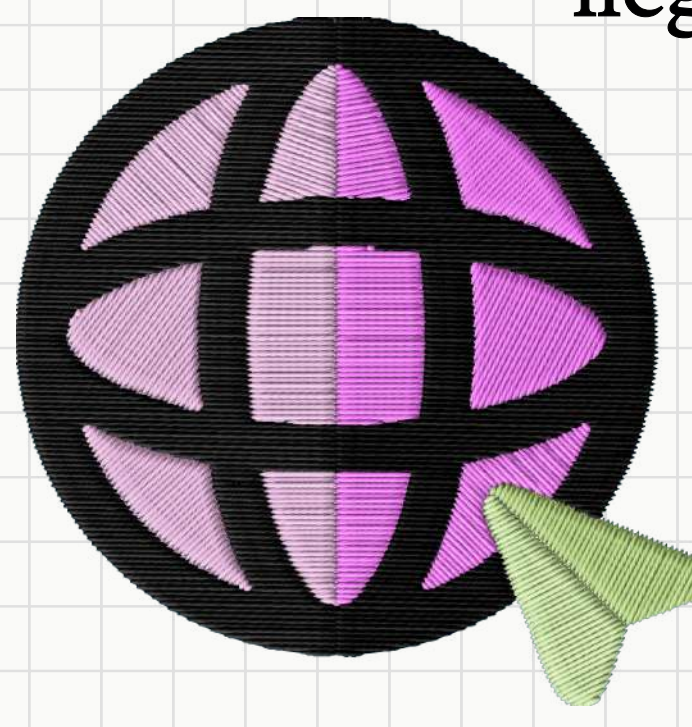
Son un rastro que te dice dónde estás en la web. Te ayudan a volver sin perderte

Ejemplo: "INICIO > ZAPATOS > COLECCIÓN > OTOÑO > CARRITO"



NAVEGACIÓN WEB

La navegación web es el GPS de la página. El camino que sigues para llegar adonde quieres.



Ejemplo: El menú principal que te lleva a la sección de "Contacto".



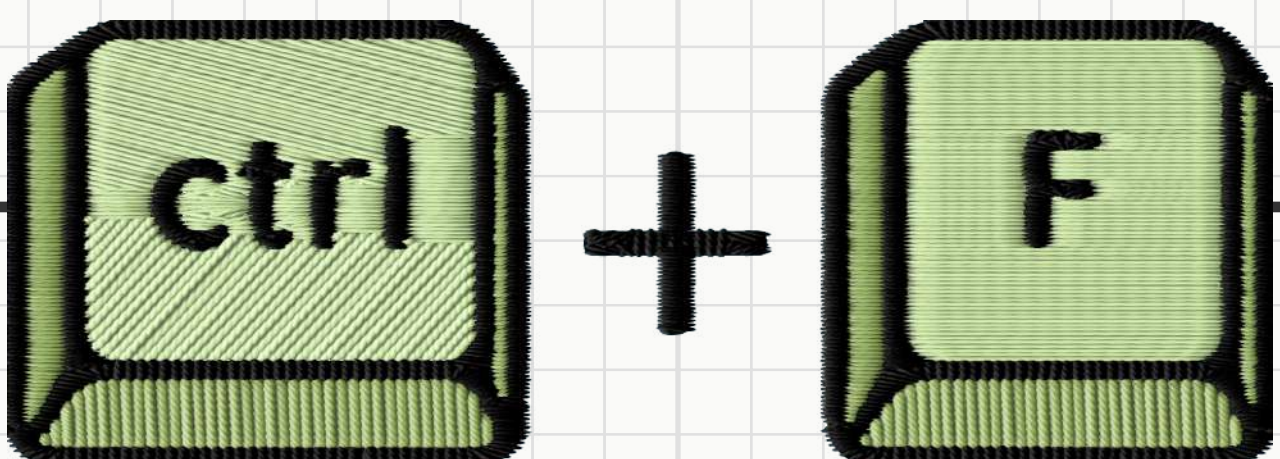
Ejemplo: Cuando bajas por tu feed de Pinterest.

SCROLL WEB

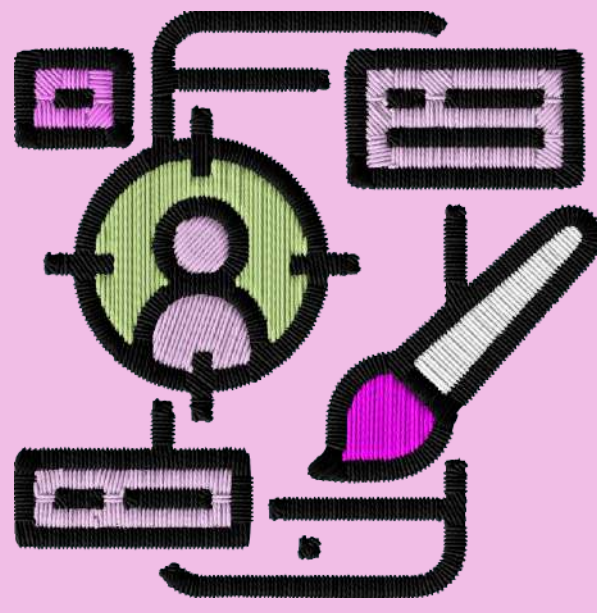
Es el movimiento que haces con el dedo o el ratón para ver lo que hay más abajo en la página.

SHORCUTS/ATAJOS

Los atajos son combinaciones de teclas que te ahorran tiempo.

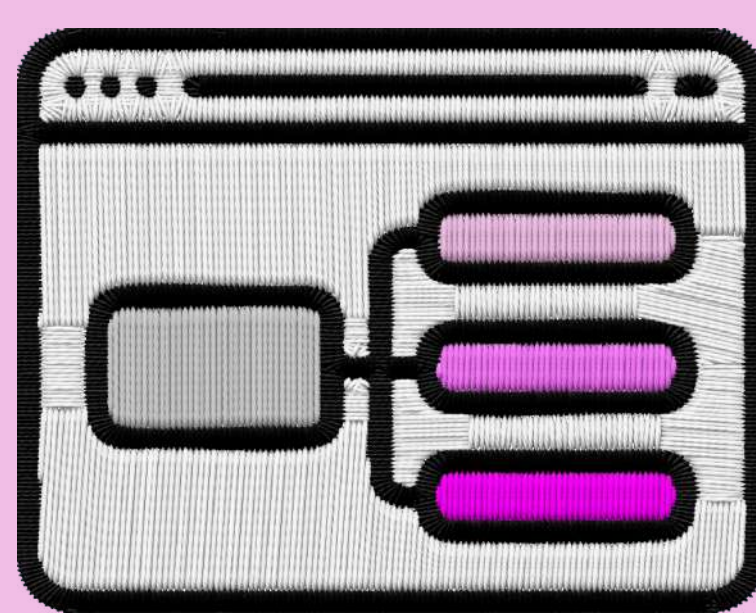


Ejemplo: Cosas como **Control + f** para encontrar opciones que no se ven a plena vista.



UI (User Interface)

Cómo se ve y se presenta una aplicación o web (colores, botones, tipografía, diseño visual).

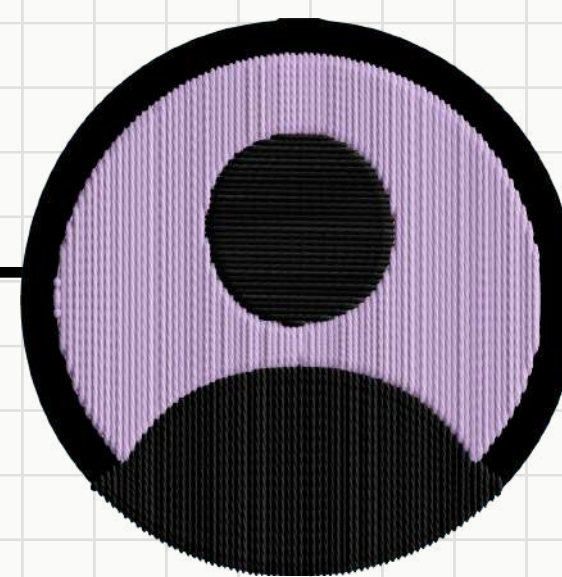
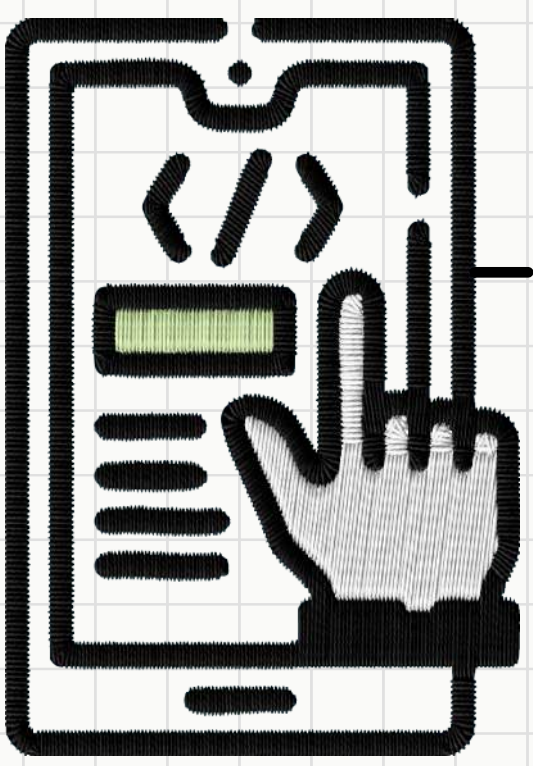


UX (User Experience)

Cómo se siente usar la web (si es fácil, rápida, agradable o frustrante).

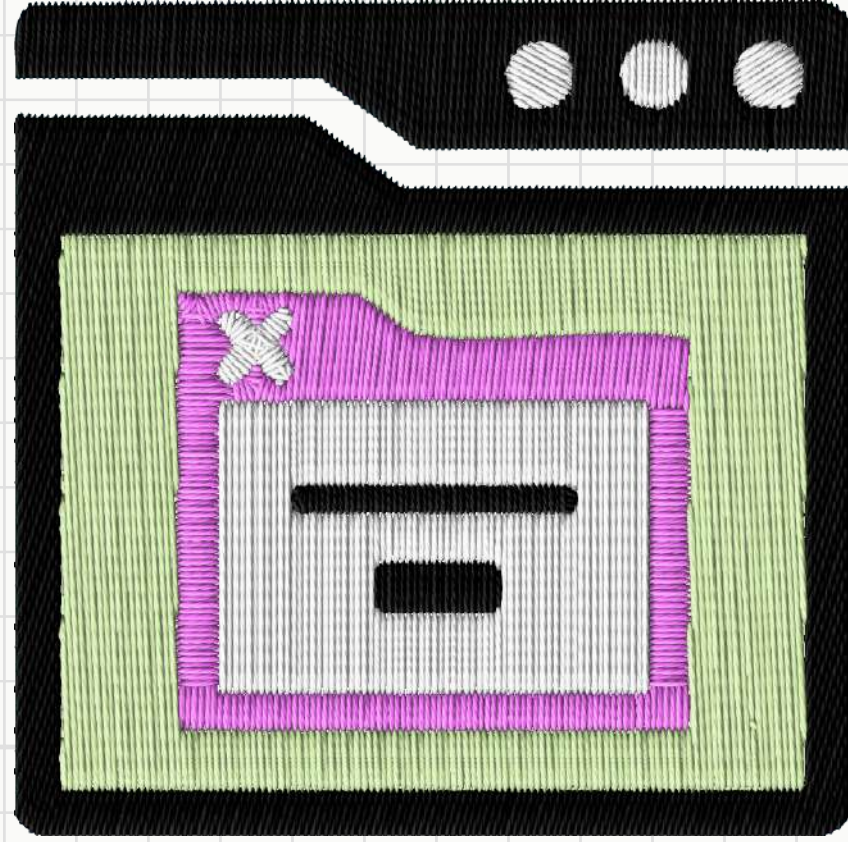
USABILIDAD

La usabilidad es qué tan fácil es usar algo. Si es usable, lo agarras al toque. Si no, lo mandas a la papelera.



USUARIO

Un usuario eres tú. La persona que usa el producto. Así de simple.



VENTANA EMERGENTE

Una ventana emergente es ese pop-up que salta de la nada. Un anuncio que aparece justo cuando estás a punto de leer un artículo.

Ejemplo: Un aviso que aparece de repente pidiéndote tu correo electrónico.

VELOCIDAD DE CARGA

La velocidad de carga es lo que tarda una página en aparecer. Si tarda mucho, la cierras. No hay paciencia.



Ejemplo: Esperar a que un video de TikTok cargue cuando tu Internet está lento.

