

A

WIREFRAMES

PROTOTYPES

User

Research

interactuar con una página web o una aplicación.

## **Definición UX** Es el proceso de crear los elementos visuales y de interacción que permiten a los usuarios

INFORMATION ARCHITECTURE

INTERACTION Des IGN

Concepto de UX/UI

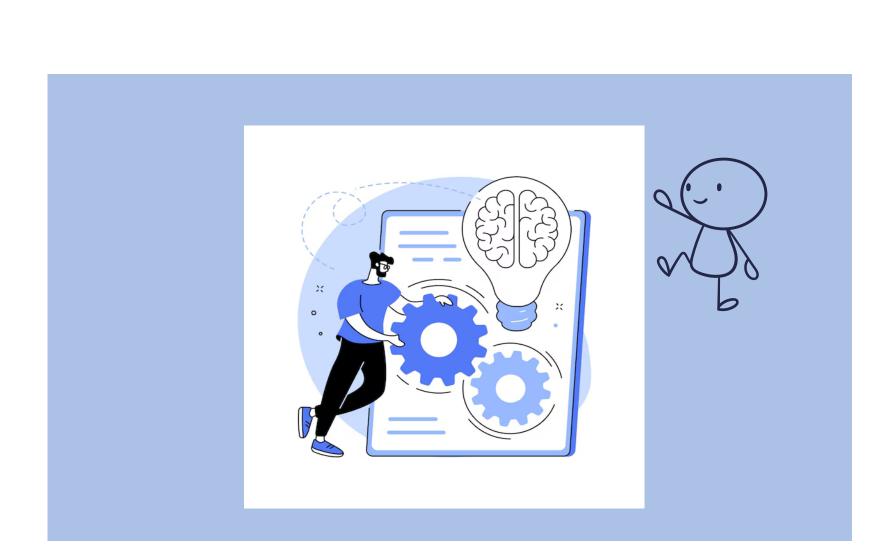
Es la experiencia del usuario, y su definición se

buscando que sea útil, fácil de usar y placentero.

enfoca en la totalidad de cómo una persona

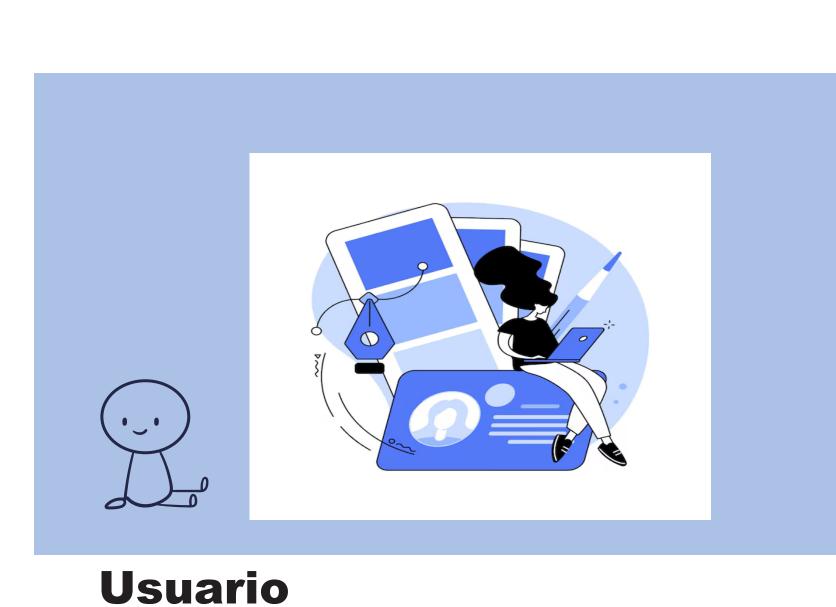
interactúa con un producto o servicio digital,

**Definición UI** 



Carga cognitiva Esfuerzo mental requerido para procesar

información nueva.



## Es la persona que interactúa con la web.



## puedan ser percibidos, comprendidos, navegados

e interactuados por la mayor cantidad de personas posible, incluyendo a aquellos con diversas discapacidades, así como otros usuarios con diferentes condiciones o contextos



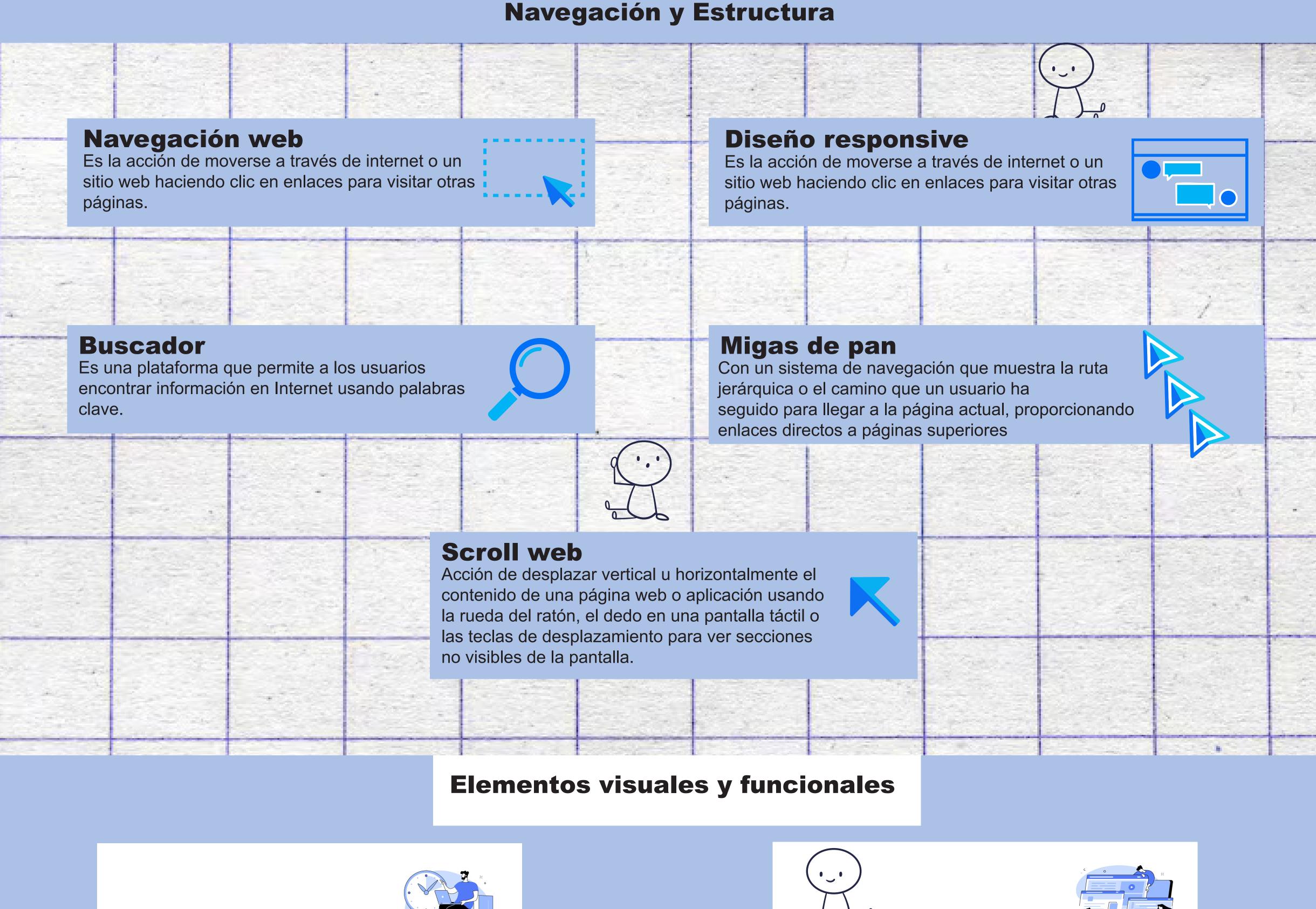


### experiencia de navegación al crear coherencia en los elementos de un sitio.



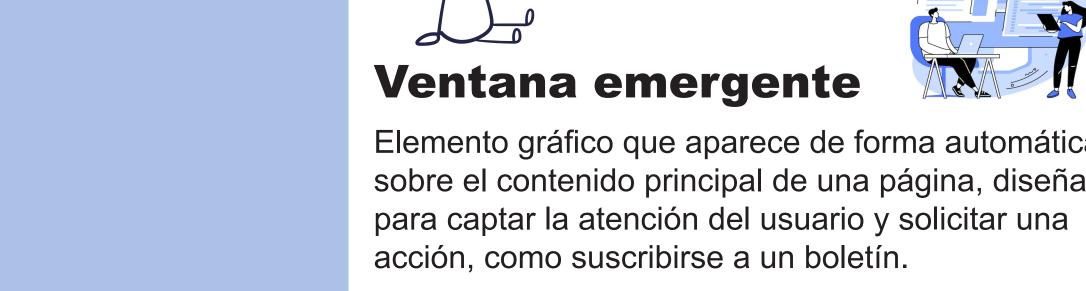


## presente de forma consistente en diferentes navegadores, sistemas operativos y dispositivos.



## Velocidad de carga Es el tiempo que tarda una página en mostrar su

contenido completamente al usuario.



### Elemento gráfico que aparece de forma automática sobre el contenido principal de una página, diseñado para captar la atención del usuario y solicitar una

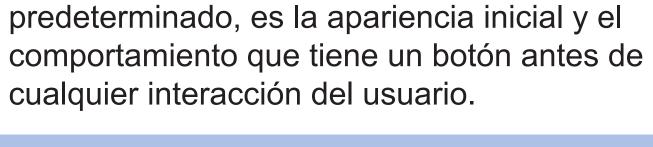
acción, como suscribirse a un boletín.



# Armonía cromática

es transmitir un mensaje, evocar emociones y guiar al usuario de forma intuitiva.

equilibrada en un sitio web o app, cuyo objetivo



**Efecto defaul** 

En un botón web, también conocido como estado

# **Efecto hover**

necesidad de hacer clic.

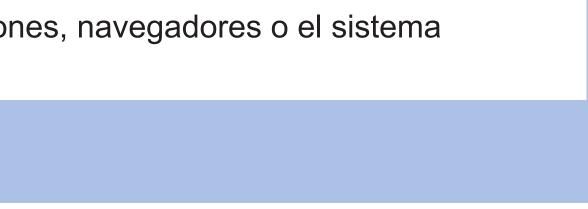
Cambio en la apariencia de un elemento web

(como un botón o una imagen) cuando el

puntero del ratón se posiciona sobre él, sin

## **Shorcuts/Atajos** Combinaciones de teclas que aceleran tareas y

comandos, permitiendo a los diseñadores y desarrolladores ser más eficientes al interactuar con aplicaciones, navegadores o el sistema operativo.





in











LAS PALMAS DE GRAN CANARIA avilalorenzoalejandra@gmail.com

+34692304763

3º Enseñanzas artisticas superiores de diseño gráfico