



SOBRE NOSOTROS

Nos encanta diseñar experiencias digitales que sean claras, atractivas y fáciles de usar. Nuestra misión es combinar creatividad y funcionalidad para que cada proyecto web no solo se vea bien, sino que también sea accesible, intuitivo y memorable.

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO WEB

USABILIDAD

Se refiere a qué tan fácil, rápido y efectivo resulta para el usuario lograr lo que busca en un sitio web. Una web usable evita confusión y mejora la experiencia.

CARGA COGNITIVA

Es el esfuerzo mental que necesita un usuario para comprender y usar una web. Mientras más sencilla y clara sea la interfaz, menor será la carga cognitiva.

UX (EXPERIENCIA DE USUARIO)

Es la experiencia completa que tiene una persona al interactuar con una web, desde la facilidad de uso hasta las emociones que genera. Un buen UX busca que la navegación sea clara, intuitiva y satisfactoria.

USUARIO

La persona que utiliza el sitio web o la aplicación. Todo el diseño se construye pensando en sus comportamientos, necesidades, y objetivos.

UI (INTERFAZ DE USUARIO)

Es la parte visual de la web y con lo que el usuario interactúa, como el menú, botones, los colores, las tipografías e íconos

ACCESIBILIDAD

Busca que cualquier persona, incluidas aquellas con limitaciones físicas o cognitivas, pueda utilizar una web sin obstáculos. Es un principio clave del diseño inclusivo.

INTERACCIÓN WEB

Son todas las acciones que el usuario realiza dentro de la página, como hacer clic, completar formularios, desplazarse con scroll, ver un video o presionar un botón.

NAVEGACIÓN WEB

El conjunto de menús, enlaces y rutas que guían al usuario dentro del sitio. Una buena navegación evita que el usuario se pierda y lo lleva directo a lo que necesita.

CONVENCIONES

Patrones de diseño que los usuarios ya reconocen y esperan encontrar en la web, como la lupa para buscar, el carrito de compras o el menú hamburguesa.

CROSS-BROWSING

La capacidad de un sitio web para funcionar de forma correcta y coherente en diferentes navegadores (Chrome, Safari, Firefox, Edge), garantizando la misma experiencia.

DISEÑO RESPONSIVE

Se refiere a un enfoque del diseño web que permite a la web adaptarse a diferentes dispositivos (computadora, tablet, móvil), manteniendo todo, la funcionalidad y la legibilidad en cualquier dispositivo y formato.

BUSCADOR

Una herramienta dentro de la web o app, normalmente con forma de lupa, que permite al usuario localizar información de forma rápida, escribiendo palabras clave. Es esencial en sitios con mucho contenido.

MIGAS DE PAN (BREADCRUMBS)

Una ruta de navegación que muestra al usuario dónde se encuentra dentro del sitio y le permite volver fácilmente a páginas anteriores.

VELOCIDAD DE CARGA

El tiempo que tarda en mostrarse completamente una página web. Una carga lenta genera frustración y abandono, mientras que una rápida mejora la experiencia.

ARMONÍA CROMÁTICA

El uso coherente de los colores en la web para transmitir un mensaje, generar sensaciones y facilitar la lectura. Una paleta armónica guía al usuario y mejora la estética.

VENTANA EMERGENTE (POP-UP)

Un cuadro o ventana que aparece sobre la página principal para mostrar información extra, notificaciones o formularios. Debe usarse con cuidado para no ser intrusiva.

EFFECTO HOVER

El cambio visual que ocurre cuando el usuario pasa el cursor sobre un elemento interactivo, como un botón que cambia de color o un enlace que se subraya.

EFFECTO DEFAULT

El estado inicial que muestra un botón u otro elemento de la interfaz antes de que el usuario interactúe con él. Ejemplo: un campo de búsqueda vacío con texto de sugerencia.

SHORTCUTS / ATAJOS

Combinaciones de teclas o gestos que permiten realizar acciones de manera más rápida dentro de una web o aplicación.

SCROLL WEB

El movimiento que realiza el usuario para desplazarse por el contenido de una página, ya sea de forma vertical o horizontal