

INTERACTIVOS

SOBRE NOSOTROS



GLOSARIO

DISEÑO WEB

ACCESIBILIDAD

Y NAVEGACIÓN

ADAPTABILIDAD

Y ESTRUCTURA

• **ELEMENTOS**

• FUNDAMENTOS DEL

NOSOTROS

Nos encanta diseñar experiencias digitales que sean claras, atractivas y fáciles de usar. Nuestra misión es combinar creatividad y funcionalidad para que cada proyecto web no solo se vea bien, sino que también sea accesible, intuitivo y memorable.



USABILIDAD

Se refiere a qué tan fácil, rápido y efectivo resulta para el usuario lograr lo que busca en un sitio web. Una web usable evita confusión y mejora la experiencia.



USUARIO

La persona que utiliza el sitio web o la aplicación. Todo el diseño se construye pensando en sus comportamientos, necesidades, y objetivos.





CARGA COGNITIVA

Es el esfuerzo mental que necesita un usuario para comprender y usar una web.

Mientras más sencilla y clara sea la interfaz, menor será la carga cognitiva.



UX (EXPERIENCIA DE USUARIO)

Es la experiencia completa que tiene una persona al interactuar con una web, desde la facilidad de uso hasta las emociones que genera. Un buen UX busca que la navegación sea clara, intuitiva y satisfactoria.



UI (INTERFAZ DE USUARIO)

Es la parte visual de la web y

con lo que el usuario

interactua, como el menu,

botones, los colores, las

tipografías e íconos



ACCESIBILIDAD

Busca que cualquier persona, incluidas aquellas con limitaciones físicas o cognitivas, pueda utilizar una web sin obstáculos. Es un principio clave del diseño inclusivo.

NAVEGACIÓN WEB

El conjunto de menús, enlaces y rutas que guían al usuario dentro del sitio. Una buena navegación evita que el usuario se pierda y lo lleva directo a lo que necesita.





Son todas las acciones que el usuario realiza dentro de la página, como hacer clic, completar formularios, desplazarse con scroll, ver un video o presionar un botón.





CONVENCIONES

hamburguesa.

Patrones de diseño que los usuarios ya reconocen y esperan encontrar en la web, como la lupa para buscar, el carrito de compras o el menú

CROSS-BROWSING

La capacidad de un sitio web para funcionar de forma correcta y coherente en diferentes navegadores (Chrome, Safari, Firefox, Edge), garantizando la misma experiencia.











DISEÑO RESPONSIVE Se refiere a un enfoque del dieño web que permite a la web adaptarse a diferentes dispositivos (computadora, tablet, móvil), manteniendo todo, la funcionalidad y la

legibilidad en cualquier

dipositivo y formato.



BUSCADOR Una herramienta dentro de la web o app, normalmente con forma de lupa, que permite al usuario localizar información de forma rápida, escribiendo palabras clave. Es esencial en sitios



MIGAS DE PAN (BREADCRUMBS)

Una ruta de navegación que

muestra al usuario dónde se

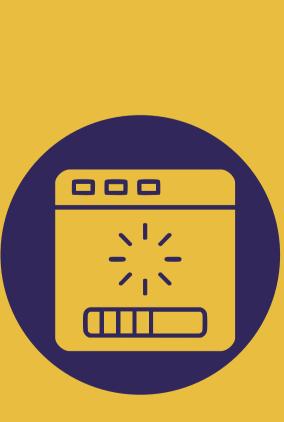
encuentra dentro del sitio y

le permite volver fácilmente

a páginas anteriores.

con mucho contenido.





VELOCIDAD DE CARGA

El tiempo que tarda en mostrarse completamente una página web. Una carga lenta genera frustración y abandono, mientras que una rápida mejora la experiencia.

ARMONÍA CROMÁTICA

El uso coherente de los colores en la web para transmitir un mensaje, generar sensaciones y facilitar la lectura. Una paleta armónica guía al usuario y mejora la estética.



VENTANA EMERGENTE (POP-UP)

Un cuadro o ventana que aparece sobre la página principal para mostrar información extra, notificaciones o formularios. Debe usarse con cuidado para no ser intrusiva.

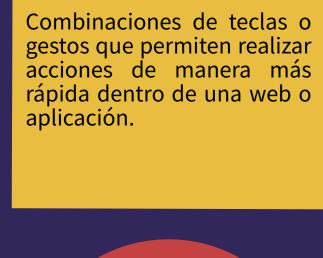


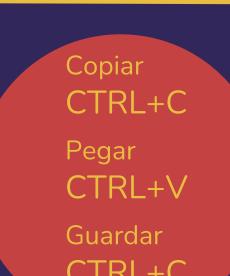


EFECTO DEFAULT El estado inicial que muestra un botón u otro elemento de la interfaz antes de que el usuario interactúe con él. Ejemplo: un campo de búsqueda vacío con texto de sugerencia.



SHORTCUTS / ATAJOS









El cambio visual que ocurre cuando el usuario pasa el cursor sobre un elemento interactivo, como un botón que cambia de color o un enlace que se subraya.

